



**B393/2023**

**Ciudad de México, a 23 de agosto de 2023.**

**VIDEO:** <https://youtu.be/i7siMbTYJDk>

**FOTO:** <https://www.dropbox.com/sh/z4y46ahm5gsqpya/AACAmmlQ3k21Yxa3RQb1TRV-a?dl=0>

**AUDIO:** <https://we.tl/t-nSxc9YjMmQ>

## México, punta de lanza en políticas en favor de la cafeticultura sustentable

- El gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador retomó en el Plan Nacional de Desarrollo 2019–2024 al café como cultivo prioritario para el desarrollo territorial de las zonas cafetaleras, destacó el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula.
- En el arranque del Taller del Grupo de Trabajo Público-Privado del sector cafetalero en México, el funcionario federal resaltó la relevancia social, ambiental y económica del café para nuestro país.
- Este cultivo es importante para prevenir el cambio de uso de suelo y, junto con la inclusión social y la atención a poblaciones vulnerables, contribuye a la paz social y al rescate del campo en el sur-sureste, subrayó.
- En el Taller se analiza la ruta de trabajo para alcanzar precios justos, a través de añadir valor a toda la cadena y mejorar el valor de los cafés de calidad, con un trabajo activo de todos los actores de la cadena productiva, destacó la directora ejecutiva de la Organización Internacional del Café (OIC), Vanusia Nogueira.

México es punta de lanza, ya que, en consenso con el Consejo Internacional del Café forma parte de un grupo de países que realiza acciones piloto en materia de cafeticultura sustentable y bienestar de los productores de pequeña escala y que, de ser exitosas, se replicarán a nivel mundial, afirmó el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula.

Al participar en el inicio de sesión del Taller del Grupo de Trabajo Público-Privado del sector cafetalero en México, el funcionario federal resaltó que el café tiene gran relevancia social, ambiental y económica para nuestro país y ha transitado, con el paso del tiempo, por diferentes políticas públicas.





Sin embargo, dijo, es hasta la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador que se retomó en el Plan Nacional de Desarrollo 2019–2024 como un cultivo prioritario para el desarrollo territorial en zonas rurales, sobre todo de pueblos originarios.

Además, se destacó su importancia para la preservación de nuestra biodiversidad contenida en las regiones cafetaleras, con una incidencia en más de siete millones de hectáreas de Áreas Naturales Protegidas (ANP), anotó.

Ante la directora ejecutiva de la Organización Internacional del Café (OIC), Vanusia Nogueira, el titular de Agricultura expuso que este cultivo es importante para prevenir el cambio de uso de suelo.

Pero, además, junto con la inclusión social y la atención a poblaciones vulnerables, contribuye a la paz social y al rescate del campo en el sur-sureste de nuestro país, acentuó.

Villalobos Arámbula comentó que el sector agroalimentario está mandatado a garantizar la producción y asequibilidad de alimentos, con seguridad alimentaria y soberanía y, en el caso del café, se estima una demanda mínima de 200 millones de sacos para 2030, en comparación con los 168.8 en 2021.

Esto se tiene que lograr de manera sustentable, incorporando innovaciones tecnológicas, con un uso responsable de los recursos agua y suelo que permitan incrementar los rendimientos, resiliencia en las plantaciones, sin ampliar la frontera agrícola y sin cambio de uso de suelo, apuntó.

Subrayó que el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) ha sido un pilar para recuperar la productividad del sector cafetalero, a través del conocimiento y asesoría técnica brindada a los productores.

El titular de Agricultura celebró que México sea sede para intensificar los trabajos del Grupo Público-Privado en Café, que, en cierta manera, representa el corazón del Acuerdo Internacional del Café 2022.

Indicó que la misión es contribuir a la transparencia de mercado, mejorar las políticas públicas, incrementar la resiliencia de las plantaciones, hacer más eficiente y efectiva la coordinación de todos los actores del subsector café para abonar a su gobernanza, la inclusión y justicia social de las poblaciones más vulnerables, el arraigo de los jóvenes en el campo y el empoderamiento de la mujer.





El secretario Villalobos Arámbula reconoció el trabajo que hacen las familias productoras, los trabajadores agrícolas, industriales y comercializadores, entre otros miembros de la cadena, bajo el actual contexto.

Es de destacar que la participación de México en el Grupo de Trabajo Público-Privado del sector cafetalero también ha sido posible por el liderazgo, en equipo interinstitucional, de la Secretaría de Agricultura y la Embajada de México en Reino Unido, a través de la embajadora Josefa González-Blanco Ortiz- Mena.

### **Rumbo a una caficultura sustentable**

La directora ejecutiva de la OIC, Vanusia Nogueira, resaltó que los precios del aromático deben ser remunerativos y justos y reconoció el trabajo y soporte del Gobierno de México, el de las familias del sector y el de todos los actores de la cafeticultura.

Resaltó que el Taller tiene el objetivo de analizar la ruta de trabajo para alcanzar una caficultura verdaderamente sustentable, a través de añadir valor a toda la cadena y mejorar el precio de los cafés de calidad, con un trabajo en el que todos participen, con la inclusión del sector privado, toda vez que se trata de una tarea corresponsable entre gobiernos, iniciativa privada y productores.

Este es el primer encuentro, de muchos otros que seguramente habrá, orientados a buscar cómo mejorar la competitividad y representa un esquema piloto para el mundo y de conducción ante los retos globales, ya que en la región se cuenta con los mejores cafés internacionales, apuntó.

El coordinador general de Agricultura, Santiago Arguello Campos, indicó que esta Reunión-Taller es un proceso inédito, que convocó a todos los representantes de los sistemas producto de Café Nacional y estatales, miembros de la industria, promovedores de servicios, certificadores, investigadores, académicos y organismos no gubernamentales.

El objetivo, abundó, es analizar y concertar esquemas de colaboración para desarrollar una cafeticultura sustentable y, juntos, definir la hoja de ruta para México y acciones a priorizar, a través del alineamiento de política pública y privada para generar valor y bienestar en toda la cadena, en especial en la actividad primaria, con un ingreso remunerativo digno y próspero para las familias productoras.

Recordó que en el Acuerdo del 2022, en la OIC aprobaron todos los países productores, exportadores e importadores el incorporar al sector privado como un eslabón importante en la búsqueda de una red público-privado para dirigir y mejorar las políticas públicas en el sector, con el fin de acotar las brechas de la parte remunerativa a los productores del sector primario.





El coordinador ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva Café (AMECAFÉ) y representante no gubernamental del Sistema Producto de Café, Luis Herrera Solís, reconoció las acciones que llevan a cabo el mandatario López Obrador y el secretario Villalobos Arámbula para impulsar la producción sustentable en el sector, a pesar de los retos que México y los productores de café han enfrentado en los últimos años. Se pronunció por reforzar los apoyos federales, de manera anticipada, dado que se espera una caída drástica en los precios del aromático en la cosecha venidera.

Recordó que en México tiene aproximadamente 540 mil productores de café en alrededor de 56 regiones –de las que 25 son de pueblos originarios— y cada año producen al menos cuatro millones de sacos de productos de alta calidad.

Por ello, agregó, la importancia de que el valor que se genera en el resto de la cadena debe regresar en buena medida a los productores, siendo el eslabón de origen y que corre el mayor riesgo en esta industria.

Herrera Solís refirió que el 90 por ciento de estos productores siembran en superficies menores a dos hectáreas, de ahí la importancia de continuar con acciones para impulsar al sector cafetalero y favorecer la asociatividad de pequeños productores, sobre todo porque las organizaciones de café productivas son motor de desarrollo, mitigantes de pobreza, y factor de paz social, toda vez que gran parte de su producción es destinada a abastecer los mercados nacional e internacional, lo que contribuye a la soberanía alimentaria de México y a su balanza comercial agroalimentaria.

La directora ejecutiva del programa en Sustainable Food Lab (SFL), Stephanie Daniels, se congratuló por la celebración del Taller del Grupo de Trabajo Café en México. Expuso que es necesario continuar con las acciones para apoyar a productores de café, en particular los de pequeña escala, para contar con más y mejores ingresos para su bienestar social y económico.

Consideró oportuno identificar las estrategias para cerrar la brecha del ingreso actual por uno digno y próspero, y precisó que en SFL promueven una propuesta con ocho países, entre ellos México, para contribuir y garantizar mejores oportunidades para los caficultores.

El director general del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), Luis Ángel Rodríguez del Bosque, subrayó que esta institución –que es brazo científico-técnico de la Secretaría de Agricultura— desarrolla nuevas tecnologías para mejorar las condiciones de estos tres subsectores del campo mexicano y promueve la adopción de las mismas entre los productores.





Expuso que desde hace 40 años el INIFAP ha centrado sus trabajos en el cultivo de café, sobre todo en la conservación de recursos genéticos, manejo integral de plagas y enfermedades, tecnologías y producción de semillas y plantas en vivero certificados, conservación de suelos y generación de híbridos y variedades con tolerancia a la roya.

Aunado a ello, indicó que las actividades del Instituto también se encuentran enfocadas en la impartición de talleres y cursos de capacitación para impulsar la producción de grano y el crecimiento del sector en las distintas regiones de producción.

El presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Café (ANICAFÉ), Félix Martínez Cabrera, enfatizó que en la cadena productiva nacional se han registrado avances significativos en las últimas décadas y, por ello, la mayoría de las marcas mexicanas actualmente tienen un espacio importante en los anaqueles de los mercados.

Comentó que el mercado mexicano consume más de 3.5 millones de sacos de café para la venta doméstica e internacional y 272 mil agricultores entregan sus productos a las industrias afiliadas a la ANICAFÉ. Martínez Cabrera destacó que se cuenta con 151 técnicos en el campo para apoyar a los productores.

El representante del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD), Leif Pedersen, externó que su trabajo se concentra en la agencia principal de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con atención especial en agricultura, donde el café tiene que ser un motor de impulso de desarrollo y, en esa dirección, se trabaja en varios países con el fin de lograr una verdadera y profunda transformación del sector para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por los países miembros de la ONU.

Indicó que los retos en el sector cafetalero y otros cultivos son complejos, por lo que su atención tiene que ser conjunta, de ahí que parte de las acciones se centra en analizar e impactar en los sectores productivos, en 10 países, en mejorar los procesos de producción en café, cacao, aceite de palma y ganadería, principalmente.

La senior project manager del Comité de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA), Sylvia Calfat, llamó a trabajar en conjunto para reforzar los sistemas de medición de la productividad, costos de producción, ingresos actuales, deficiencias de la cadena, entre otros, con el fin de que los países cafetaleros logren el empoderamiento con base en políticas adaptadas a su contexto.

Indicó que los sistemas de inteligencia del COSA se han convertido en un referente en la industria del café hacia un conjunto común de métricas de rendimiento basadas en la ciencia, las cuales han guiado a la Plataforma Mundial del Café a cumplir metas en materia de sostenibilidad.





En el taller también participaron la directora general de Fomento a la Agricultura de la Secretaría, Mirna Aragón Sánchez; el coordinador de Investigación, Innovación y Vinculación del INIFAP, Alfredo Zamarripa Colmenero; el presidente del Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura (Promecafé), y la asesora en Cafecultura Sostenible, Vera Espíndola Rafael.

Asimismo, diferentes actores miembros y cooperantes de esta cadena productiva: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA); Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (AMECAFÉ); Sistemas Producto estatales de café de Chiapas, Oaxaca, Veracruz, Guerrero, Puebla; Asociación Nacional de la Industria del Café (ANICAFÉ); Centro de Especialistas en Gestión Ambiental (CEGAM) y la International Women Coffee Alliance (IWCA).

Además de Capítulo México; Símbolo de Pequeños Productores (SPP); NUUP; Fomento Social Banamex; Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID); Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ); Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Conservation International México; CAFECOL; Instituto de Ecología (INECOL); Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad (AMCCE); Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos (CERTIMEX); ECOM Agroindustrial; Nestlé México; Nespresso; Neumann KG; Olam Food Ingredients (OFI); Louis Dreyfus Company (LDC); Azahar Coffee; Sucafina-Sustainable Harvest; Caffenio; Syngenta; Cafiver; Descamex; Fideicomisos Instituidos con Relación a la Agricultura (FIRA) y FINDECA.

[www.gob.mx/agricultura](http://www.gob.mx/agricultura)

